



Mit rund 686.000 registrierten Golfmitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen zählt der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV) zu den Top Ten der mitgliederstärksten Sportverbände in Deutschland. Der DGV fördert, organisiert und regelt die Ausübung des Golfspiels in all seinen Ausprägungen und vertritt in seiner Funktion als Dachverband die Interessen der ihm angeschlossenen Mitglieder, rund 830 Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Die Geschäftsstelle befindet sich in Wiesbaden.

Zur Leitung des im Rahmen einer aktuellen Organisationsentwicklung neu zugeschnittenen Bereichs „Kommunikation, Marketing, Digitales“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als

Bereichsleiter (m/w/d) Kommunikation, Marketing, Digitales

Ihr Aufgabenbereich:

- Sie verantworten die Ziele, Aufgaben und Maßnahmen Ihres Bereichs sowohl verbandsintern sowie bei den Verbandsmitgliedern als auch extern in der Golfbranche und der allgemeinen Öffentlichkeit.
- Sie leiten den Bereich und entwickeln ihn strategisch weiter. Dabei spielen die interne und externe Kommunikation, die Strukturierung des Mitgliedersupports, Hilfestellungen im Clubmarketing unserer Mitglieder und Weiterentwicklung digitaler Services und Kommunikationskanäle für unsere Mitglieder und Golfspieler eine besondere Rolle.
- Mit der Internetseite Golf.de verantworten Sie die führende Informations- und datenbasierte Serviceplattform für Golfspielerinnen und -spieler in Deutschland und mit dem DGV-Serviceportal das digitale Servicecenter für die dem Verband angehörigen Golfanlagen.
- Sie führen die Medienarbeit des Verbandes als Hauptansprechpartner innerhalb und außerhalb der Golfbranche. Sie fördern die Wirkung sportlicher Erfolge und von Maßnahmen, Projekten und Initiativen anderer Fachbereiche in der breiten Öffentlichkeit.
- Sie pflegen ein Netzwerk in der sportaffinen Medienbranche und steuern die Zusammenarbeit mit externen (Kommunikations-) Dienstleistern.

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Medien-/Kommunikationswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Starke Affinität zum Sport (idealerweise Golfsport) und Berufserfahrung in der Unternehmens bzw. Verbandskommunikation.
- Erfahrung mit der Entwicklung digitaler Angebote und idealerweise bei Anwendung künstlicher Intelligenz.
- Gewinnender Auftritt bei der Repräsentanz Ihres Aufgabenbereichs gegenüber den Mitgliedern und der Öffentlichkeit.
- Führungserfahrung, die von Klarheit und sozialer Kompetenz geprägt ist sowie Freude auf ein motiviertes Team mit aktuell fünf Kolleginnen und fünf Kollegen.

Unser Angebot:

- Direkter Bericht an das ressortzuständige Vorstandsmitglied „Services, Recht und Kommunikation“.
- Führungsverantwortung für einen entwicklungsfähigen Bereich in einem der großen deutschen Sportverbände.
- Bereichsleitung in einem Umfang von 40 Stunden pro Woche.
- Eine kollegiale, motivierte Arbeitsatmosphäre und flache Hierarchien.
- Eine unbefristete Festanstellung mit flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobiler Arbeit.

- Eine überdurchschnittliche Anzahl an Urlaubstagen zuzüglich arbeitsfreier Tage.
- Weitere Benefits, u. a. die Option zur Nettoentgeltoptimierung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann sehen wir dem Erhalt Ihrer Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Einstellungstermins per E-Mail (bitte in nur einer PDF-Datei) an **bewerbung@dgv.golf.de** gern entgegen.

Deutscher Golf Verband e. V.

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

www.golf.de

www.golf.de/serviceportal