



Greenkeeper Verband Deutschland e.V.

Der Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) ist ein einzigartiges Forum, das den Austausch von Kommunikation und Erfahrungen zwischen Greenkeepern, Golfclubs, Betreibern, Fachfirmen, Sachverständigen, Verbänden, Institutionen und Einzelpersonen in der Rasenindustrie fördert. Mit über 1.000 Mitgliedern ist der GVD eine dynamische Gemeinschaft, die sich für die Förderung von Know-how und Zusammenarbeit in der Rasenpflege einsetzt.

Alle Mitglieder, vom Platzarbeiter bis zum Head-Greenkeeper und vom interessierten Praktikanten bis zum Fachberater, bringen sich ideell und materiell ein. Die große Zahl von Golfanlagen und hochwertigen Rasensportanlagen haben einen sehr großen Bedarf an qualifiziertem, ausgebildetem und erfahrener Golf- und Sportplatzpflegepersonal. Deren Aus- und Weiterbildung, dem Erfahrungsaustausch, sowohl unter den deutschen Mitgliedern, wie auf internationaler Ebene, haben wir uns verschrieben.

Es ist unser Bestreben, sämtliche Aufgaben innerhalb des Verbandes professionell, nachhaltig, zeitgemäß und zukunftsorientiert und damit erfolgreich zu gestalten.

Eine solche Arbeit auf Verbandsebene bedarf in der heutigen Zeit allen voran einer Sache: Finanzielle Unterstützung.

Mit uns als Partner an Ihrer Seite können Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren und fördern gleichzeitig die Arbeit des Greenkeeper Verband Deutschland e.V.



GVD-Firmenmitgliedschaft

Stärke liegt in der Gemeinschaft und diese ist die Basis des Verbandes. Bei der GVD-Firmenmitgliedschaft schließen sich regionale und überregionale Unternehmen zusammen, um gemeinsam den Verband stark zu machen.

Ein nettes Gespräch bei einem Bier hat schon so manches Geschäft in die Wege geleitet...

Kontakt zu anderen Mitgliedern

- GVD-Jahrestagung zum Sonderpreis für Mitglieder
- 20% Ermäßigung auf gebuchte Ausstellungsfläche bei der GVD-Jahrestagung
- Teilnahme an der Mitgliederversammlung
- Regelmäßige Treffen in sechs bundesweiten Regionalkreisen zu Mitgliedsbedingungen (teilweise kostenlos)
- Wahlweise Meldung von einer beliebigen Person zu Veranstaltungen zu Mitgliedsbedingungen

Homepage

- Kostenlose Stellenvermittlung
- Zugang zum geschützten Mitglieder - Login

Greenkeepers' Journal

- 4x jährlich die Zeitschrift "Greenkeepers' Journal" mit Beilage "Rasen"

Wir unterstützen die europäische Rasenforschung

- Ideelle und finanzielle Unterstützung von Forschungsprojekten in Europa
- Mitglied im Fachbeirat Rasenforschung der Hochschule Osnabrück

Dazu haben wir neben unserer obligatorischen Firmenmitgliedschaft, Pakete für eine gewinnbringende Partnerschaft geschnürt:

- GVDPremiumPartner
- GVDPartner



Partnerpakete

Unsere Partner sind Unternehmen, die sich dem Greenkeeper Verband Deutschland e.V. auf regionaler und nationaler Ebene identifizieren.

Wir bieten Ihnen bei einer Partnerschaft:

- ✓ Face to Face Kontakte
- ✓ Keine Streuverluste
- ✓ Direkte Zielgruppenansprache
- ✓ Image
- ✓ Logo Branding
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Gesellschaftliche Verantwortung
- ✓ Direkte, unmittelbare Ab- und Umsätze
- ✓ Produkt-Marketing
- ✓ Personalrekrutierung

➤ **PremiumPartner**

Sie nutzen wichtige Tools gezielt für Ihre Zwecke. Seite an Seite mit dem Verband wird so ein Imagetransfer ohne Streuverluste sichergestellt.

Ob auf der Jahrestagung, mit dem Partnernewsletter oder auf der Homepage. Sie sprechen ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe an.

➤ **Partner**

Neben den PremiumPartnern sind die GVD-Partner wichtiger Bestandteil des Sponsorings beim GVD. Mit dem Titel "GVD-Partner" wird eine enge Verbundenheit zwischen Partner und Verband nach außen dokumentiert.



Partnerpakete

Firmenmitgliedschaft ist Voraussetzung für eine Partnerschaft

PremiumPartner 3.000 € zzgl. MwSt	Partner 800 € zzgl. MwSt.	Firmenmitgliedschaft 495 € inkl. MwSt.
---	-------------------------------------	--

Homepage

Firmenlogo auf der Startseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage
Firmenlogo auf der Partnerseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage
Namentliche Darstellung auf der Homepage
Werbebotschaft/News auf der Startseite bei "Aktuelles von den Partnern"

x		
x	x	
		x
12x /Jahr	4/Jahr	

Newsletter

viermal jährlich Partnernewsletter mit Logo inkl. Verlinkung an alle Mitglieder

x	x	
---	---	--

Web-Seminare

Durchführung von Web-Seminaren für Mitglieder - organisiert durch den GVD

kostenlos	200,- Euro	
-----------	------------	--

Greenkeepers Journal

viermal jährlich Firmenlogo auf Partnerseite

x	x	
---	---	--

Jahrestagung Bundesverband

Firmenlogo in der Einladung mit Hinweis auf die Partnerschaft
Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
Firmenlogopräsentation in Pausen (Premium mit längerer Einblendzeit)
Namentliche Darstellung im Eingangs-/Anmeldebereich auf RollupBanner
Platzierung von Rollup Banner oder ähnliches im Vortragsraum
Auslage von Werbematerial auf Tischen im Vortragsraum
Auslage von Werbematerial außerhalb des Vortragsraumes
Vorreservierter Stand mit Premium Platzwahl
Ermäßigung auf Ausstellungsfläche
Meldung von x Personen zu günstigen Ausstellerkonditionen, bei Standbuchung (allgemeine Standkonditionen)
Möglichkeit eines Workshops auf der Jahrestagung bzw. 1. Wahl

x	x	
x	x	
x	x	
		x
x		
x		
x	x	
x		
-100%	-50%	-20%
4	2	1
kostenlos	200,- Euro	

Feldtag Aussteller

Vorreservierter Stand bei limitierter Auswahl

kostenlos	200,-	
x		

Zertifizierungspunkte

Vergabe von Zertifizierungspunkten bei eigenen Veranstaltungen

x	x	x
---	---	---

Tagungen der Regionalverbände

Werbemöglichkeiten bei Veranstaltungen: Individuelle Absprache mit den RVs je nach räumlichen Gegebenheiten
Teilnahme zu Mitgliedskonditionen

x	x	
2	1	1

Golfturnier

Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
Auslage von Werbematerial, je nach Möglichkeit

x	x	
x	x	

Messen

Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft

x	x	
---	---	--

Logo-Nutzungsrecht

Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "PremiumPartner des GVD"
Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "Partner des GVD"
Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "Mitglied im GVD"

x		
	x	
		x

Die folgende Partnerschaftsoption wird gewählt (bitte ankreuzen):

Laufzeit der GVD-Partnerschaft: 01. Januar bis 31. Dezember.
Automatische Verlängerung, wenn nicht bis 30.11. eines Jahres gekündigt wird.

Ansprechpartner: _____

E-Mail Ansprechpartner: _____

Telefonnummer: _____

Ort / Datum _____



PremiumPartner
des GVD

Partner des GVD

Unterschrift / Firmenstempel _____